

# **Redegjørelse knyttet til åpenhetsloven**

## **Kraft Bank ASA**

Vedtatt av styret

09.06.2026

## Innledning

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Den stiller også krav til åpenhet og innsyn for offentligheten i hvordan virksomhetene jobber med dette.

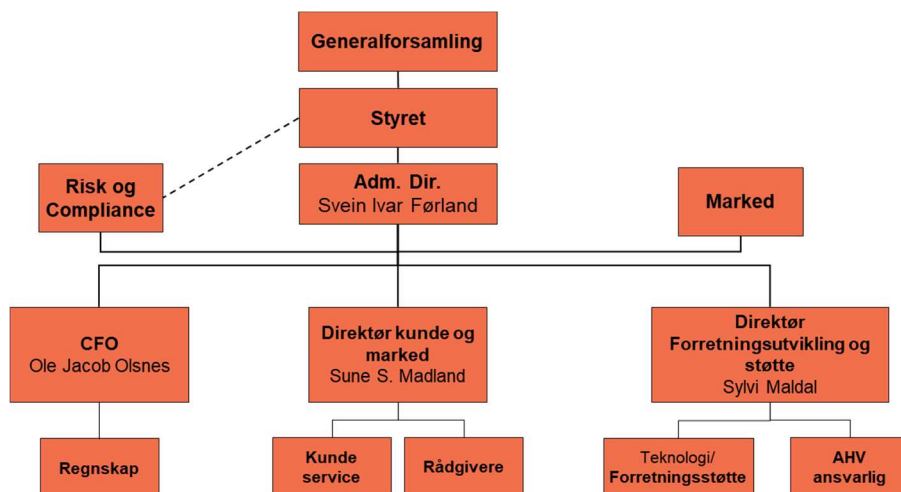
Åpenhetsloven trådte i kraft i Norge 1. juli 2022 og berørte virksomheter rapporterte første gang per 30. juni 2023.

Kraft Bank ASA er omfattet av Åpenhetsloven da banken ikke er definert som et lite foretak, og selger tjenester i Norge, og styret i Kraft Bank ASA har vedtatt retningslinjer for aktsomhetsvurderinger.

## Kraft Bank ASA

Kraft Bank ASA er en uavhengig bank med kontor i Sandnes. Banken har kun utlån til og innskudd fra privatpersoner i Norge. Banken tilbyr enkle produkter innenfor utlån og innskudd. Banken fokuserer på rådgivningstjenester og kundehjelp. Den får utlånskunder gjennom direkte henvendelser og gjennom uavhengige finansielle rådgivere/agenter. Bankens innskuddskunder kommer kun gjennom selvbetjent løsning.

Kraft Bank er organisert på følgende måte:



# Retningslinjer for aktsomhetsvurderinger

## 1. Formål

Retningslinjene omhandler hvordan bankens virksomhet påvirker mennesker og samfunn. Det å skape verdier og være lønnsom er en del av foretakets samfunnsrolle, og selskapet vil på denne måten bidra til vekst og utvikling i samfunnet. Det er ikke likegyldig hvordan selskapet tjener sine penger, hvor valg av produkter og tjenester ikke skal gå på bekostning av mennesker eller etikk. Det er en selvfølge at banken etterlever gjeldende lover og forskrifter, og skal ha høy etisk bevissthet.

Retningslinjene skal vedtas av styret, og revideres ved behov, eller minst årlig. Retningslinjene skal være kjent for tillitsvalgte og alle ansatte.

## 2. Virksomheten og egne ansatte

Banken har et ansvar for å unngå å medvirke til brudd på grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter hvor tillit fra omverdenen og godt omdømme er viktig. Omgivelsene har forventninger til at vi utøver vår rolle som en ansvarlig samfunnsaktør.

Vi skal ikke medvirke til brudd på menneskerettighetene, men støtte og respektere vern av internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Vi skal respektere alle menneskerettigheter slik de er beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og krever det samme av samarbeidspartnere. En viktig del av samfunnsansvaret og bærekraftarbeidet er derfor å kartlegge, forstå og ta ansvar for den direkte og indirekte påvirkningen foretaket står for. Vi skal opptre med respekt og redelighet overfor våre konkurrenter hvor opplysninger som vi gir om seg selv, våre produkter og om våre konkurrenter, skal være korrekte.

Våre ansatte og valgte representanter skal behandles med respekt, og skal rettidig få forelagt seg den informasjon og de opplysninger som de etter lov, forskrifter, foretakets vedtekter og internt regelverk har krav på. Vi skal skape et trivelig og motiverende arbeidsmiljø, med gjensidig tillit, samarbeid og åpenhet.

Vi skal arbeide aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling. Det er et grunnleggende prinsipp i vår personalpolitikk at kvinner og menn skal ha like muligheter for å kvalifisere seg til alle typer oppgaver, og at karrieremulighetene skal være de samme. Mulighetene skal videre være like, for våre ansatte, uavhengig av; alder, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, eller kombinasjoner av disse grunnlagene. Vårt arbeid knyttet til mangfold skal blant annet omfatte områdene rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter, tilrettelegging og mulighet for å kombinere arbeid og familieliv. Ingen form for verbal, fysisk og seksuell trakassering skal forekomme. Foretaket skal redegjøre for sitt arbeid rundt mangfold i årsberetningen.

### **3. Kunder og leverandører**

Vi skal møte kundene med respekt og vennlighet, og finne gode løsninger som både tjener kunden og selskapet. Vi skal alltid sette kundene i en bedre økonomisk situasjon gjennom en løsning hos Kraft Bank.

Markedsføringen og rådgivning av salg av produkter og tjenester skal skje på en etisk måte, med basis i saklig og korrekt informasjon, i samsvar med gjeldende lover og regler.

Vår informasjon til kundene ved tilbud om produkter og tjenester skal være nøyaktig, forståelig og pålitelig, og aldri bevisst være tvetydig eller egnet til å villedde en kunde. Vi skal oppfylle kravene i personvernloven, som blant annet omhandler krav om at kunder og ansatte har rett til å kreve sletting av egne personopplysninger (retten til å bli glemt), samt rett til å ta med seg sine personopplysninger (dataportabilitet) til

annen virksomhet. Det skal aldri finne sted diskriminering av kunder og ansatte på grunn av alder, kjønn, rase, religion, nasjonalitet eller sivil status.

Vår rådgivning overfor kunder skal alltid ha søkelys på kundens interesser og behov hvor rådgivere skal følge retningslinjene for «God Skikk» i forbrukerforhold, som forvaltes av finansnæringens autorisasjonsordninger (Finaut). Selskapet har egne retningslinjer for interessekonflikter, som også beskriver mulige interessekonflikter knyttet til kunder, og hvordan slike konflikter kan unngås.

Vi har en klageordning som er tilgjengelig for våre kunder gjennom informasjon på vår hjemmeside. Klagen kan gjelde kundebehandling eller andre aktiviteter som kunden mener har en negativ effekt på enkeltperson eller samfunnet ellers. Alle klagesaker skal registreres i et eget klageregister, og oversendes årlig i egen rapport til Finanstilsynet.

Vi skal velge leverandører som er opptatt av samfunnsansvar, og som produserer varer og tjenester på en lønnsom, anstendig og bærekraftig måte. Det er viktig at våre leverandører opptrer redelig og ordentlig, og har ordnede arbeidsforhold, og at de sikrer at virksomheten drives i samsvar med alle relevante lover og regler for etisk forretningspraksis. Det gjelder også for våre leverandører av finansielle investeringer, som for eksempel vår beholdning av papirer for likviditetsformål.

Åpenhetsloven pålegger virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til blant annet å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, både av egen virksomhet og av leverandører og andre forretningspartnere. Det er utarbeidet et sett med kriterier for oppfølging av krav i åpenhetsloven, blant annet en egenerklæring for leverandøratferd og et spørreskjema for leverandører hvor Kraft Bank kjøper for over 1.000.000 norske kroner eks. Mva.

#### **4. Etterlevelse og rapportering**

Foretaket har gode rutiner for varsling om kritikkverdige forhold og eventuelle brudd på retningslinjene. Rutiner for hvordan varsling skal skje er lett tilgjengelig for medarbeiderne gjennom egne retningslinjer.

Dersom vi oppdager at vi har brudd vil vi opprette dialog for om mulig å få til en endret praksis. Hvis kunder, leverandører og selskaper fortsetter å bryte våre krav, vil det kunne medføre at det startes en prosess mot en avvikling av kunde- eller leverandørforholdet.

Styret har vedtatt retningslinjer tilknyttet åpenhetsloven. Retningslinjene omhandler hvordan bankens virksomhet påvirker mennesker og samfunn. Det å skape verdier og være lønnsom er en del av foretakets samfunnsrolle, og selskapet vil på denne måten bidra til vekst og utvikling i samfunnet. Det er ikke likegyldig hvordan selskapet tjener sine penger, hvor valg av produkter og tjenester ikke skal gå på bekostning av mennesker eller etikk. Det er en selvfølge at banken etterlever gjeldende lover og forskrifter, og skal ha høy etisk bevissthet.

Retningslinjene skal vedtas av styret, og revideres ved behov, eller minst årlig. Retningslinjene skal være kjent for tillitsvalgte og alle ansatte.

## **Redegjørelse**

Kraft Bank ASA har gjennomført en aktsomhetsvurdering knyttet til egen virksomhet i tråd med retningslinjene vedtatt av styret.

Det er ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet.

Det er også sendt ut skjema for egenerklæring samt spørreskjema til bankens 15 største leverandører i 2024 og 2025.

Per 09.06.2026 har alle disse leverandører besvart henvendelsen og ingen av disse rapporterer brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold.

Totalt sett vurderer derfor banken at det er lav risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår eller våre leverandørers og samarbeidspartneres virksomhet. Dette skyldes i stor grad at vår virksomhet er i Norge og vi benytter primært norske og nordiske leverandører hvor arbeidsmiljølovens tariffestede rettigheter står sterkt. Våre største leverandører og

samarbeidspartnere utgjøres av systemleverandører og konsulenter, hvor det vurderes lav risiko for brudd.

Kraft Bank ASA har hatt særlig fokus på risikovurdering knytte til sosiale forhold samt etikk og ansvarlig næringsliv, og det er ikke avdekket brudd på disse.

Aktsomhetsvurderingen vil oppdateres løpende med ny informasjon og eventuelle nye leverandører og samarbeidspartnere.